

Indicadores prioritarios para un CMI de una Facultad de Medicina

Sintesis de disponibilidad publica y formulas de calculo recomendadas

Conclusión ejecutiva. La evidencia publica permite implementar de inmediato un nucleo de indicadores academicos, scientificos, territoriales y de gestion. Los indicadores de costos unitarios y margenes por programa requieren una segunda etapa, porque casi ningun caso publica contabilidad analitica desagregada.

1. Alcance y criterio de priorizacion

Casos revisados: Upstate Medical University, Memorial University, University of Alberta, Saint Louis University, University of New Mexico y Universidad Justo Sierra.

Evidencia completa: el caso publica un valor real y suficiente contexto para interpretarlo o reproducirlo, como definicion, fuente, numerador/denominador, serie historica o meta. Los conteos son una codificacion comparativa propia de la documentacion publica y no una auditoria de los sistemas internos de cada universidad.

Nivel	Cobertura	Uso recomendado
Muy alta	4/6 o mas	Implementacion inmediata y comparacion externa
Alta	3/6	Implementacion inmediata con definicion institucional
Media	2/6	Incorporar si existe una fuente interna estable

Estructura del CMI: se mantienen los nombres canonicos Financiera, Clientes, Procesos Internos y Aprendizaje y Crecimiento. Las lineas estrategicas se incorporan transversalmente dentro de esas cuatro perspectivas.

2. Indicadores prioritarios por linea estrategica

La siguiente seleccion privilegia indicadores observados con informacion completa en al menos dos de los seis casos. La formula propuesta busca hacerlos comparables y auditables.

Pregrado

Indicador	Perspectiva	Calculo recomendado	Evidencia completa
Aprobacion de examen habilitante	Clientes	N. de estudiantes que aprueban / N. de estudiantes que rinden x 100	3/6 - Alta
Satisfaccion de estudiantes	Clientes	Respuestas favorables / Respuestas validas x 100	3/6 - Alta
Match, colocacion o destino del egresado	Clientes	Egresados con colocacion conocida / Egresados localizados x 100	3/6 - Alta
Acreditacion y cumplimiento de estandares	Procesos Internos	Programas o estandares cumplidos / Total elegible o evaluado x 100	2/6 - Media

Postgrado

Indicador	Perspectiva	Calculo recomendado	Evidencia completa
Aprobacion de certificacion o examen final	Clientes	Estudiantes que aprueban / Estudiantes que rinden x 100	3/6 - Alta
Graduacion o destino profesional	Clientes	Graduados en plazo o con destino conocido / Cohorte ajustada x 100	2/6 - Media
Programas acreditados	Procesos Internos	Programas acreditados / Programas elegibles x 100	2/6 - Media
Productividad cientifica estudiantil	Aprendizaje y Crecimiento	Productos cientificos con estudiantes / Estudiantes activos	2/6 - Media

Especialidades Medicas

Indicador	Perspectiva	Calculo recomendado	Evidencia completa
Aprobacion de certificacion de especialidad	Clientes	Residentes que aprueban / Residentes que rinden x 100	3/6 - Alta
Permanencia o ejercicio en el territorio	Clientes	Egresados que ejercen en el territorio / Egresados localizados x 100	2/6 - Media
Insercion en areas o especialidades prioritarias	Clientes	Egresados en areas prioritarias / Egresados localizados x 100	2/6 - Media
Tutores clinicos capacitados	Aprendizaje y Crecimiento	Tutores con formacion vigente / Tutores clinicos activos x 100	2/6 - Media

Formacion Continua

Indicador	Perspectiva	Calculo recomendado	Evidencia completa
Participantes en actividades	Clientes	N. de participantes unicos y N. de participaciones totales	3/6 - Alta
Cursos o actividades realizadas	Procesos Internos	N. de actividades ejecutadas en el periodo	3/6 - Alta
Satisfaccion o pertinencia	Clientes	Respuestas favorables / Respuestas validas x 100	2/6 - Media

Investigacion, Desarrollo e Innovacion

Indicador	Perspectiva	Calculo recomendado	Evidencia completa
Financiamiento externo adjudicado	Financiera	Suma anual de recursos adjudicados, separando aportes directos e indirectos	4/6 - Muy alta
Numero de publicaciones	Clientes	N. de publicaciones indexadas en el periodo, idealmente normalizado por jornada academica	4/6 - Muy alta
Impacto de citas	Clientes	Impacto normalizado, citas por publicacion o porcentaje de publicaciones Q1-Q2	2/6 - Media
Participacion estudiantil en investigacion	Aprendizaje y Crecimiento	Estudiantes en proyectos o publicaciones / Estudiantes elegibles x 100	2/6 - Media

Vinculacion con el Medio

Indicador	Perspectiva	Calculo recomendado	Evidencia completa
Alianzas o convenios activos con resultados	Procesos Internos	Convenios con productos verificables / Convenios vigentes x 100	3/6 - Alta
Beneficiarios o personas alcanzadas	Clientes	N. de beneficiarios unicos, separado de participaciones totales	3/6 - Alta
Participacion estudiantil en servicio	Aprendizaje y Crecimiento	Estudiantes participantes / Estudiantes elegibles x 100	2/6 - Media
Proyectos con participacion comunitaria	Procesos Internos	Proyectos codisenados o evaluados con comunidad / Proyectos totales x 100	2/6 - Media

Gestion Institucional

Indicador	Perspectiva	Calculo recomendado	Evidencia completa
Clima, satisfaccion o compromiso organizacional	Aprendizaje y Crecimiento	Respuestas favorables en dimensiones priorizadas / Respuestas validas x 100	2/6 - Media
Cumplimiento del plan o acciones de mejora	Procesos Internos	Suma de avance ponderado de hitos / Suma de ponderaciones x 100	2/6 - Media
Ejecucion o desempeno financiero	Financiera	Gasto ejecutado / Presupuesto vigente x 100; complementar con desviacion	2/6 - Media

3. Nucleo recomendado para la primera version del CMI

Para evitar un tablero extenso, se recomienda comenzar con un conjunto ejecutivo de 16 indicadores. Los demas pueden mantenerse en tableros de profundizacion por linea.

Perspectiva canonica	Indicadores ejecutivos sugeridos	Cantidad	Fuente interna habitual
Financiera	Financiamiento externo adjudicado; ejecucion presupuestaria	2	Finanzas y administracion de proyectos
Clientes	Examen habilitante; satisfaccion; destino del egresado; certificacion; permanencia territorial; beneficiarios; publicaciones	7	Registros academicos, encuestas, egresados, bibliometria y vinculacion
Procesos Internos	Acreditacion; actividades de formacion continua; convenios activos; cumplimiento del plan	4	Calidad, educacion continua, convenios y planificacion
Aprendizaje y Crecimiento	Tutores capacitados; participacion estudiantil en investigacion; clima organizacional	3	Desarrollo docente, investigacion y personas

Secuencia de implementacion

Etapas	Accion
Fase 1 - datos disponibles	Implementar indicadores que ya existen en registros academicos, investigacion, finanzas y convenios.
Fase 2 - integracion	Normalizar definiciones, periodos de corte, responsables y reglas para numeradores y denominadores.
Fase 3 - nueva captura	Crear seguimiento sistematico de egresados, satisfaccion de socios y participacion comunitaria.
Fase 4 - contabilidad analitica	Incorporar costo por estudiante, margen por programa y financiamiento por residente solo cuando exista asignacion confiable de costos.

Regla minima para cada indicador: nombre, definicion, formula, unidad, fuente, responsable, periodicidad, desagregaciones, valor actual, meta, tendencia y estado semaforizado.

4. Fuentes utilizadas

Los enlaces siguientes corresponden a los documentos publicos utilizados para identificar indicadores, definiciones, series, metas y estructuras de CMI o scorecards en medicina.

1 Upstate Medical University. OUR Upstate Strategic Plan Performance Measures Report, 2018 Quarterly Report #4 (publicado en 2019). Es el caso mas completo: mapa estrategico, dashboards, metas y diccionario de datos. [Abrir fuente](#)

2 Memorial University - Faculty of Medicine. Annual Metrics Report 2023. Balanced Scorecard con resultados multianuales para educacion, investigacion, personas, responsabilidad social y recursos. [Abrir fuente](#)

3 University of Alberta - Department of Family Medicine. Family Medicine Annual Report 2023 y Accountability Scorecard. Incluye medidas de educacion, investigacion, servicio clinico y responsabilidad social. [Abrir fuente](#)

4 Saint Louis University - School of Medicine. Strategic Plan Annual Report 2025. Reporta resultados en educacion, investigacion, atencion clinica, comunidad, liderazgo y organizacion. [Abrir fuente](#)

5 University of New Mexico - School of Medicine. SOM Strategic Plan 2017-2020. Incluye metricas y metas relacionadas con fuerza laboral sanitaria, territorio, asociaciones y servicios clinicos. [Abrir fuente](#)

6 Universidad Justo Sierra - Escuela de Medicina. Balance Scorecard, herramienta de calidad en la Escuela de Medicina. Alinea 71 indicadores con las cuatro perspectivas del BSC. [Abrir fuente](#)

Nota metodologica: la ausencia de un indicador en un documento publico no implica que la institucion no lo mida internamente. La priorizacion refleja disponibilidad publica verificable, no madurez institucional total.